

Результаты исследования «Удовлетворенность студентов ОГБПОУ ИКСУ качеством образовательных услуг»

В рамках программы развития ОГБПОУ ИКСУ – на период 2021-2022 гг. для реализации блока мероприятий «Управление качеством образовательных услуг» выполнены следующие мероприятия:

- проведено исследование удовлетворенности студентов ИКСУ состоянием учебных аудиторий, учебных мастерских колледжа;
- проведено исследование удовлетворенности студентов ИКСУ материально-технической обеспеченностью учебного процесса;
- проведено исследование удовлетворенности студентов ИКСУ работой преподавательского состава;
- проведено исследование удовлетворенности студентов ИКСУ содержанием учебных курсов.

В исследовании участвовали студенты, обучающиеся по следующим программам подготовки СПО:

- 43.01.02. Парикмахер;
- 43.01.09 Повар, кондитер;
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- 38.02.04 Коммерция;
- 43.02.10 Туризм;
- 43.02.14 Гостиничное дело;
- 43.02.13 Технология парикмахерского искусства;
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;
- 19.02.10 Технология продукции общественного питания;

Метод исследования – открытое целевое анкетирование. В качестве инструментария используется методика сравнения средних, которая более чувствительна к изменениям оценок удовлетворенности.

Выборка: в ходе исследования был опрошено 525 человек.

Выводы:

1. Исследование подтвердило высокий уровень общей удовлетворённости студентов качеством получаемого в ИКСУ образования. На большинстве специальностей участники опроса остались довольными как содержанием учебных программ, так и организацией процесса обучения. Достижением является удержание отличных оценок удовлетворённости на протяжении четырёх последних лет.
2. Студенты ИКСУ настроены на получение прикладного профессионального образования, соответствующего требованиям работодателей. Поэтому, главными показателями качества они считают достаточность практических занятий и количество профильных предметов по специальности. Тем больше того и другого, тем увереннее себя чувствуют старшекурсники и надеются на успешную карьеру после окончания колледжа.

3. На старших курсах становится актуальной проблема мотивационного подкрепления сделанного после школы профессионального выбора. Экскурсии на предприятия, мастер-классы ведущих специалистов реального сектора экономики будут способствовать сохранению установок на овладение выбранной профессией, специальностью и росту удовлетворённости качеством обучения.

4. Разнообразие специализаций, появление на рынке труда Интернет-сегментов, увеличивающее значение компьютерных навыков заставляет студентов по-новому смотреть на развитие своих профессий в будущем. Многие из них находят устаревшим деление на гуманитарные и технические специальности. Гуманитариям, по их мнению, также необходима углубленная компьютерная подготовка, знание основ IT-технологий и специфики функционирования онлайн сервисов. Одним из предложений студентов стала идея о проведении отдельной «компьютерной практики», во время которой они могли бы осваивать профессиональные пакеты программ, таких, как 1С Бухучет, 1СПредприятие, 1С Склад, и другие, и получать навыки решения производственных задач. «Компьютерная практика» на предприятиях помогла бы справиться с имеющимися пробелами в знаниях и получить представление о тех программных продуктах, с которыми придётся столкнуться на рабочем месте.

5. Для повышения эффективности образования, по мнению учащихся, необходимо на всех специальностях обучать основам предпринимательской деятельности. Предпринимательство, самозанятость, фрилансерство являются привлекательными формами занятости после выпуска из колледжа. Студенты хотят пробовать себя не только в роли наёмных работников, но и инициаторов собственного дела: знать отраслевое законодательство, структуру производства, основы менеджмента и бухгалтерских расчётов, а также делопроизводство и особенности деловой переписки.

6. Наиболее значимым показателем работы преподавателей студенты называют владение педагогами информацией о новейших технологиях, участие в разнообразных проектах, в том числе в Интернет-пространстве и социальных сетях.

7. Наличие скоростного Интернета, стационарного мультимедийного оборудования, интерактивного и современного производственного оборудования оборудования мастерских, лабораторий, а также создание условий для комфортного обучения (кондиционеры, кулеры с питьевой водой) служат в глазах студентов обязательными атрибутами современного колледжа.

8. Библиотека колледжа остаётся центральным звеном самоподготовки студентов. Рост внимания к ней обусловлен не только большей нацеленностью на учёбу, но и трудностями поиска в свободном доступе специализированной литературы в Интернете, а также существенное подорожание цен на неё. Студентов отмечают достаточное количество учебной литературы, в первую очередь базовых пособий.